



EN INTERFAÇANT SES 5 BOUTIQUES EN LIGNE AVEC SA GESTION COMMERCIALE VIA L'E-CONNECTEUR DE VAISONET, TYR EUROPE DÉVELOPPE SON IMAGE ET DE NOUVEAUX SERVICES À SES CLIENTS



TYR Europe est le distributeur exclusif de la marque américaine TYR, spécialisée dans la création de produits dédiés aux nageurs et triathlètes sur la France, l'Espagne, l'Allemagne, la Suisse et le Portugal. Depuis 2000, elle distribue ses produits auprès des particuliers, des clubs et des professionnels via plusieurs canaux de vente dont 4 sites e-commerce BtoC et un site e-commerce BtoB. Grâce à la solution E-Connecteur de Vaisonet, la société a connecté ses 5 boutiques en

ligne développées sous Prestashop à sa gestion commerciale EBP ligne PME. Grâce à cette synchronisation en quasi temps réel, l'entreprise a gagné en productivité et en efficacité commerciale et peut, à présent, proposer à ses clients, une expédition en 24h, renforçant ainsi son image de marque sur le marché européen.

LE PROJET EN QUELQUES MOTS



Les enjeux :

- Optimiser la synchronisation entre la gestion commerciale et les 5 sites e-commerce
- Automatiser les traitements et les échanges de flux (commandes, clients, stocks) pour limiter le temps passé et le risque d'erreurs
- Travailler en quasi temps réel pour réduire les délais de livraison et assurer une cohérence entre les stocks réels et théoriques



La solution :

- E-connecteur de Vaisonet (Version EBP Ligne PME – Prestashop)
- Contrat de maintenance et personnalisation



Les principaux bénéfices :

- Un gain de temps d'environ 1 heure par jour sur le traitement des flux et des commandes
- Une mise à jour en quasi temps réel des flux de données
- La mise en place d'un service d'expédition en 24h pour les clients
- Une image de marque renforcée



Les chiffres :

- 10.000 références articles (déclinaisons comprises)
- 2,3 millions de visites sur les 5 sites/an
- 5000 commandes



TYR Europe: **ALWAYS IN FRONT**

La société TYR, spécialisée dans la conception et la fabrication de matériel de natation et de triathlon (combinaisons, lunettes, maillots, etc.) a été fondée en 1985 en Californie par Steeve Furniss, nageur américain médaillé olympique, et Joseph DiLorenzo, designer. De leur association est née la marque TYR (qui porte le nom du dieu nordique des guerriers, père de Thor) qui propose des produits utiles et innovants centrés sur les besoins des athlètes.

Depuis 2000, TYR Europe, basé à Mulhouse, est le distributeur exclusif de la marque pour la France, l'Espagne, l'Allemagne, la Suisse et le Portugal. « *Nous distribuons nos produits auprès des revendeurs, des particuliers, des clubs et des magasins de sports et dès le lancement de la marque en Europe, la nécessité de disposer d'une boutique en ligne s'est imposée à nous* », explique Cyril Saccoccio, responsable marketing et e-commerce chez TYR Europe.

Nous disposons de 4 sites e-commerce BtoC pour la France, l'Espagne, l'Allemagne et la Suisse et d'un site BtoB. Lors de la refonte de nos boutiques en ligne en 2014, nous avons opté pour une digitalisation complète de la chaîne et une refonte de notre SI. Pour cela, il nous fallait une solution pour connecter nos sites Prestashop avec la gestion commerciale EBP Ligne PME adoptée en 2013.

Les enjeux : **Réduire les délais de traitement des commandes et garantir la tenue des stocks en quasi temps**

Avant 2014, les sites e-commerce étaient développés en interne avec de nombreuses contraintes. La décision est prise d'opter pour le CMS open source Prestashop qui offrait une grande ouverture et une gestion multi-boutique afin de gérer l'ensemble des sites dans un même espace de travail et un même flux de données.

A cette époque, la synchronisation entre CMS et gestion commerciale se faisait encore manuellement, par import/expert FTP, pour chacun des sites et pour chacun des flux (commandes et clients) et seulement une fois par jour, le matin, explique Cyril.

Nous souhaitons que nos stocks soient parfaitement synchronisés afin de ne pas vendre un produit qui ne serait pas en stock mais aussi réduire les délais de livraison en intégrant les commandes en quasi temps réel dans la gestion commerciale !

L'entreprise a bien conscience de l'importance de proposer des services de livraison rapides ou des expéditions en 24h à ses clients, véritables atouts concurrentiels et nerf de la guerre dans le monde du e-commerce...



La solution : **Synchroniser les flux de commandes, clients et stocks entre la gestion commerciale EBP ligne PME et les 5 sites Prestashop grâce au E-Connecteur de Vaisonet**

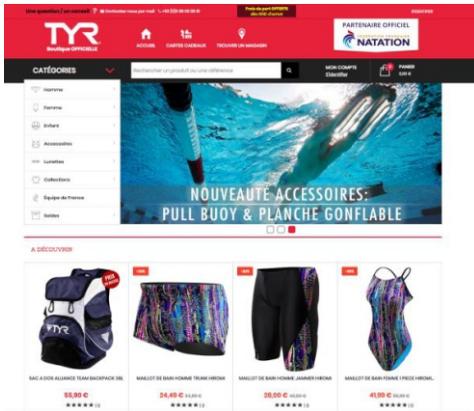
L'équipe e-commerce se met alors en quête d'un connecteur pour interfacier de façon simple et efficace gestion commerciale et CMS, afin de réduire les manipulations manuelles et automatiser la synchronisation de l'ensemble des flux de données (commandes, clients et stocks) avec la gestion commerciale. L'E-Connecteur de Vaisonet va rapidement s'imposer grâce à ses performances et son modèle économique très attractif. Il faut dire qu'avec ses 5 sites e-commerce, ses 10.000 références produits, ses 2,3 millions de visites annuelles et ses 5.000 commandes, TYR Europe recherchait autant l'automatisation que la performance et la rentabilité d'une telle solution. « *La performance et la rapidité de livraison sont des critères très importants pour l'image de marque de TYR et pour développer la fidélité de ses clients* », souligne Cyril. « *Vaisonet, avec notre partenaire informatique, a mis en place une solution qui intègre des flux bidirectionnels entre la gestion commerciale et les sites e-commerce et nous permet de disposer d'une synchronisation en quasi temps réel de nos stocks, nos commandes et nos clients.* »

Les bénéfices : **1 heure de travail en moins par jour, de nouveaux services aux clients et une efficacité commerciale optimale grâce à une synchronisation des stocks**

Depuis l'installation de la solution, l'automatisation a fondamentalement changé la façon de travailler de l'équipe e-commerce. Le flux des stocks a également été intégré dans la synchronisation avec de nombreux bénéfices à la clé. Les données étant mises à jour toutes les heures entre les deux systèmes de gestion, l'entreprise a la garantie de ne vendre que des produits en stock et de disposer des données très rapidement dans son système de gestion commerciale. « *Nous avons gagné une heure de travail par jour grâce à la synchronisation entre nos deux outils. Il n'y a quasiment plus d'intervention humaine et nous avons un taux d'erreurs très faible* », précise Cyril. « *En cas d'erreurs, le reporting proposé par Vaisonet dans son outil permet une excellente traçabilité et l'identification rapide des anomalies. De plus, l'équipe de Vaisonet est très à l'écoute et son support technique très réactif.* » Grâce au E-Connecteur, le traitement des commandes peut se faire en continu, permettant ainsi aux équipes d'expédier en moins de 24 heures les commandes passées avant 14h00. L'équipe e-commerce mais aussi l'image de marque de l'entreprise ont ainsi bénéficié des atouts de cette solution comme le confie Cyril : « *Nous avons développé une grande efficacité commerciale et nous avons raccourci nos délais d'expédition pour la plus grande satisfaction de nos clients.* »

Avec l'E-Connecteur, on peut dire qu'on a fait un grand bond dans le futur. Si je devais comparer avant et après, je dirais que c'est le jour et la nuit aussi bien en termes de fonctionnalités qu'en termes d'organisation et de méthodes de travail. Non seulement nous avons gagné en fiabilité et en performance mais nous pouvons également rendre un meilleur service à nos clients.

A propos de TYR Europe



TYR est née de l'association d'un nageur et d'un designer avec l'ambition de proposer aux sportifs des produits utiles et innovants. C'est une entreprise créée par des athlètes pour les athlètes. La culture de la natation de compétition et du triathlon coule dans les veines des collaborateurs de l'entreprise. Ils sont motivés par la création des technologies qui permettent aux athlètes d'atteindre la meilleure performance. TYR est le 3^{ème} fabricant au monde sur son marché et le 1^{er} aux Etats-Unis.

TYR Europe est le distributeur exclusif de la marque pour la France, le Portugal, la Suisse, l'Allemagne et l'Espagne. L'entreprise est également le partenaire officiel de la Fédération Française de Natation .

Site web : www.tyr-shop.fr

A propos de VAISONET

Multipliez vos canaux de vente, pas vos outils de gestion !



Vaisonet est un éditeur de solutions e-commerce, spécialiste de la gestion des flux e-commerce et de l'optimisation des processus métier multicanal. Il conçoit, développe et édite une solution logicielle unique sur le marché. Son connecteur e-commerce universel permet

de faire communiquer en quasi temps réel le site e-commerce avec le logiciel de gestion commerciale. E-connecteur est compatible avec les plus grands standards du marché de gestion commerciale (EBP, Sage, Wavesoft, etc.) et de CMS (Prestashop, Magento, Woocommerce, etc.).

Son équipe d'experts spécialistes de la gestion des flux e-commerce et de l'optimisation multicanale des processus métiers accompagne ses clients dans le développement et l'optimisation de leur stratégie multicanal.

Pour plus d'informations, essayer ou acheter, visitez www.vaisonet.com